



Sports × Business

早稲田大学スポーツ科学学術院と同ビジネススクールが共同開講
日本のスポーツビジネスの発展を目指す。

社会人向け Non-Degree プログラム

「スポーツ MBA Essence」 第9期受講生募集

早稲田キャンパスにて
2025年9月開講

出願申込受付期間：2025年5月7日～6月18日

スポーツビジネスやスポーツマネジメントを専門的に学ぶことに
関心を持つ社会人を対象とするノンディグリー教育プログラム、そ
れが「早稲田大学スポーツMBA Essence」です。最大の特徴は、早
稲田大学スポーツ科学学術院と同ビジネススクール（WBS）の協
働による理論的かつ実践的な教育の提供です。開講から9年目を
迎えましたが、スポーツビジネス界で活躍するこれまでの修了者

とのネットワーキングも本プログラムの魅力の一つです。

ビジネスに関する知識を学びたいスポーツパーソン、スポーツマ
ネジメントに関する知見を獲得したいビジネスパーソン、スポーツ
を地域活性化に活用したい自治体関係者など、本プログラムの受
講者像は多様です。皆様の受講申込をお待ちしております。



WASEDA University

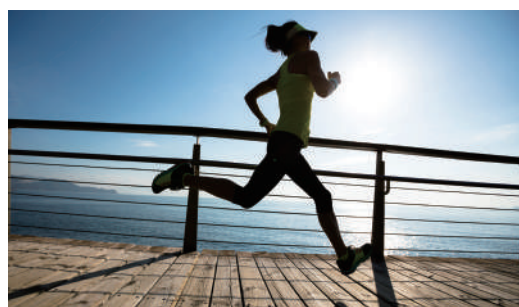
日本人アスリートの国際的な活躍、スポーツを目的とした訪日外国人旅行者の増加、健康志向の継続的な高まり、地域活性化におけるスポーツの活用など、スポーツを巡るビジネスチャンスがますます広がっています。プロスポーツ、スポーツイベント、

スポーツメディア、健康産業、スポーツツーリズムなど、この分野における人材育成は、喫緊の課題とされています。スポーツでつくる明るい未来に向けて、皆様とともに学ぶ機会が持てれば、うれしい限りです。

(参考) 2024年度スポーツMBA Essenceカリキュラム

Curriculum

8月	26日(月)	開講式
9月	2日(月)	スポーツとビジネスの歴史
	9日(月)	スポーツ政策
	30日(月)	スポーツメディアを考える
10月	7日(月)	アスリートの発掘・育成・強化のマネジメント
	14日(月)	スポーツマネジメント概論
	21日(月)	アントレプレヌールシップ—新規事業創造—
	28日(月)	エフェクチュエーション・ロジック入門
11月	11日(月)	マーケティング(戦略):セグメンテーション
	18日(月)	アカウンティング&ファイナンス
	25日(月)	モチベーション
12月	2日(月)	マーケティング
	9日(月)	スポーツビジネス最前線—アジアのスポーツビジネスを中心として—
	16日(月)	スポーツ地域マネジメント—令和のスポーツ文化とスポーツコミッション—
	23日(月)	ケースで学ぶスポーツビジネス1:エンドースメント契約を通じた商品プロモーション
1月	6日(月)	日本の“スポーツの成長産業化”の現在地と米国スポーツ産業における球団経営の進化
	13日(月)	グループプロジェクト・オリエンテーション
	20日(月)	スポーツが持つ社会的価値を評価する—SROIの現在地と可能性—
	27日(月)	スポーツビジネスと法
2月	3日(月)	ケースで学ぶスポーツビジネス2:フィットネスクラブマネジメント
	10日(月)	スポーツと経済—メガスポーツイベントの波及効果—
	17日(月)	Jクラブにおけるファンリレーションマーケティング
	24日(月)	ケースで学ぶスポーツビジネス3:プロスポーツクラブの国際市場拡大戦略
3月	3日(月)	スポーツ組織の構造と管理 国際サッカービジネスの潮流と制度設計 国内マイナースポーツリーグ:“新リーグ構想”の理想と現実
	10日(月)	グループ・プレゼンテーション/修了式
	17日(月)	予備日



連絡先

早稲田大学スポーツ科学研究センター
スポーツMBA Essence事務局

〒202-0021 東京都西東京市東伏見3-4-1
早稲田大学東伏見キャンパス 《STEP22》 79号館
東伏見共通事務所内 スポーツMBA Essence事務局

※月曜日が祝祭日の場合には、翌日に実施する場合がございます

※スケジュール及び内容は変更になることがあります

最新版は、ホームページ(<https://prj-sportmba.waseda.jp/>)をご確認ください

※なお、スポーツMBA Essenceでは、米国における1週間前後の

スポーツビジネス海外研修を計画しています(費用は別途、受講者の内希望者のみ)

▼ 詳細・お問い合わせは
ホームページをご確認ください

早稲田 スポーツMBA 検索

<https://prj-sportmba.waseda.jp/>



WASEDA University